

Dokumentacja (fragment) złożona do konkursu na kuratorski projekt
wystawy w Pawilonie Polskim na 56. Międzynarodowej Wystawie
Sztuki w Wenecji 2015.

Artysta: Slavs and Tatars

Tytuł: Before the Before. After the After

Kurator: Łukasz Ronduda

Współkurator: Łukasz Mojsak

KONCEPCJA WYSTAWY W PAWILONIE POLSKIM

NA 56. MIĘDZYNARODOWEJ WYSTAWIE SZTUKI W WENECJI W 2015 ROKU

Ideologie upajają. Ideologia neoliberalnej modernizacji, którą spijamy naiwnymi łykami w XX i XXI wieku jest jednym z najmocniejszych i najpopularniejszych napojów wysokowych naszych czasów. "Byliśmy głupi" powiedział w słynnym wywiadzie Marcin Król, jeden z architektów polskiej transformacji gospodarczej spoglądając wstecz na jej początki i przebieg. Jego wypowiedź dobrze oddaje kondycję, w której po ideologicznym oszołomieniu budzimy się z kacem. Tak właśnie dzieje się w dzisiejszej Polsce, gdzie dopiero po ćwierć wieku upojenia ideologią neoliberalną podejmujemy szerszą refleksję nad tym, co właściwie stało się w latach 90., kiedy zaczęliśmy przestawiać gospodarkę na neoliberalne tory.

W ramach wystawy w Pawilonie Polskim na 56. Biennale Sztuki w Wenecji Slavs and Tatars proponują kurację na kaca neoliberalnej modernizacji. Pawilon Polonia zostanie zamieniony w Bar serwujący tradycyjny słowiański lek na kaca – sok z kiszonki, który tak jak wiele lokalnych specjałów nie uniknął sformatowania w neoliberalnym języku i przemiany w popularny produkt opatrzony chwytliwym korporacyjnym logo. Stał się modnym napojem izotonicznym, pełnym niezbędnych elektrolitów, serwowanym w umieszczonym w centralnej części Pawilonu Polonia „sieciowym” barze.

Modernizacja to zmiana języka. Dekorację Baru będzie stanowił wielkoformatowy mural Slavs and Tatars, odnoszący problematykę wystawy do gwałtownych działań modernizacyjnych, które dotyczyły w historii zapisów alfabetycznych języków Europy Wschodniej i Azji Środkowej. Mural przedstawia marsz znękanych po nieprzespanej, imprezowej nocy liter z alfabetów, którym na początku XX wieku ideologowie i przywódcy państw tego rejonu zafundowali ostrą pijatykę. Bowiem języki zajmują centralną pozycję w procesach budowy lub rozmontowywania narodów. Alfabet podążają za imperiami w ich marszu – alfabet łaciński towarzyszył rozwojowi katolicyzmu w Europie, Cyrylica szła w ślad za rozwojem prawosławia, a następnie komunizmu, a alfabet arabski towarzyszył Islamowi.

Historię każdej z liter opowiadać będą płynące z głośników (zamontowanych w ustawionych wokół Baru konfesjonach) poświęcone im wiersze - „Love Letters”. Same zaś mobilne konfesjonały stanowią odwołanie do innego przejawu przemiany, który można zaobserwować w dzisiejszej dobie. O ile dawniej ukojenia i nadziei upatrywano głównie w religii, tak dzisiaj rolę spowiedników i duchowych przewodników przejęli od duchownych psychoterapeuci, do których zgłaszamy się nie mogąc znieść zawrotnego tempa i niemożliwych do udźwignięcia ciężarów nowej rzeczywistości.

SCENARIUSZ WYSTAWY W PAWILONIE POLSKIM

NA 56. MIĘDZYNARODOWEJ WYSTAWIE SZTUKI W WENECJI W 2015 ROKU

/WERSJA SKRÓCONA/

Pawilon Polonia zostanie zamieniony w Bar serwujący tradycyjny słowiański lek na kaca – sok z kiszonki, Sok poddany będzie marketingowej obróbce, ulegnie zamianie w popularny produkt opatrzony chwytliwym korporacyjnym logo. Przed barem znajdować się będzie rząd krzeseł barowych. Na ścianie za barem widnieć będzie wielkoformatowy panel z logo produktu. Bar będzie działać przez całą długość trwania wystawy, serwując gościom dwa rodzaje soków – z kiszanej kapusty i z ogórków.

Na ścianach pawilonu umieszczony zostanie wielkoformatowy mural Slavs and Tatars, będący dekoracją baru, ale także odnoszący problematykę wystawy do gwałtownych działań modernizacyjnych, które dotyczyły w historii zapisów alfabetycznych języków Europy Wschodniej i Azji Środkowej. Murale przedstawiać będą marsz znękanych po nieprzespanej, imprezowej nocy liter z alfabetów, którym na początku XX wieku ideologowie i przywódcy państw tego rejonu zafundowali ostrą pijatykę

Historię każdej z liter opowiadać będą poświęcone im wiersze „Love Letters” płynące z głośników zamontowanych w mobilnych konfesjonatach, rozmieszczonych wokół baru.